



Matthieu REYNIER

Né le 27 mars 1979 (France) ♦ Permis B
+33 (0)6 13 89 38 89 ♦ contact@kairos-chronos.fr
60 Rue François 1er - 75008 Paris, FRANCE
[linkedin.com/in/matthieu-reynier](https://www.linkedin.com/in/matthieu-reynier) ♦ www.kairos-chronos.fr



CONSEIL EN STRATÉGIE, COMMUNICATION GLOBALE & INFLUENCE

- **23 ans d'expérience** auprès de dirigeants et d'équipes de direction dans les **secteurs public et privé**, en **conseil stratégique**, **communication globale** et **pilotage de projets** pluri-acteurs.
- Spécialiste des **affaires publiques**, de la **communication d'influence** et des **relations médias**.
- Solide pratique de la **diplomatie institutionnelle**, de la **gestion de crise** et de la **maîtrise opérationnelle des enjeux réputationnels**.
- Compétences éprouvées en **management d'équipes pluridisciplinaires**, en **démarches partenariales** et en **animation de dialogues stratégiques** complexes.

Communication stratégique
Pilotage de campagnes print,
digitales & événementielles
Relations presse & média

Coordination de projets
Affaires publiques
Influence & lobbying
Gestion de crise

Management transversal
Leadership bienveillant
Esprit d'équipe
Intelligence relationnelle

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

■ AGENCE K&C

Depuis 2025

Société de conseil en stratégie, communication et influence - www.kairos-chronos.fr

Président fondateur

Fondateur de l'agence conseil Kairos & Chronos, créée pour accompagner les décideurs publics et privés dans leurs stratégies opérationnelles, à l'interface des politiques publiques territoriales.

Conseil & pilotage de projets

- Direction de missions de transformation et d'accompagnement du changement (diagnostics stratégiques, analyse des freins et leviers d'acceptabilité de grands projets, analyse de scénarios, plans d'actions, consultation des parties prenantes).
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires et de partenaires externes.
- Production de livrables (rapports, notes de synthèse, discours, supports numériques) et organisation d'événements de restitution.

Communication & influence

- Conception et déploiement de stratégies de communication multicanales et de campagne d'influence.
- Relations publiques, gestion médias et gestion de crise.
- Structuration et animation de présences digitales.
- Conception de démarches de concertation et animation de dialogues multi-acteurs.

Stratégie territoriale

- Élaboration de stratégies d'attractivité intégrées et de feuilles de route opérationnelles.
- Définition de schémas de gouvernance multi-partenaire.

→ **Résultats** : Activité de conseil récente, en forte croissance ♦ Cinq missions opérationnelles livrées depuis octobre 2025 ♦ Plusieurs missions en cours de réalisation (secteurs publics et privés).

■ EIFFAGE IMMOBILIER LANGUEDOC-ROUSSILLON – FRANCE

2018 – 2025

Construction & promotion immobilière – 80 000 collaborateurs (CA mondial : 23,4 Mds €)

Directeur des relations institutionnelles & Directeur immobilier territorial

Création du poste pour renforcer l'ancrage territorial et rapprocher le Groupe des décideurs publics et privés. Extension en 2020 avec une direction opérationnelle pour redresser une structure déficitaire.

Relations institutionnelles & affaires publiques

- Membre du Comité exécutif régional et du Shadow Comex national.
- Développement des relations avec élus, autorités publiques et fédérations professionnelles.
- Mise en place des politiques de partenariat et de mécénat.

Stratégie & projets immobiliers

- Pilotage de la stratégie foncière et commerciale.
- Montage et réalisation de projets immobiliers résidentiels, tertiaires, industriels et hôteliers.
- Gestion des relations commerciales (architectes, notaires, bureaux d'études, investisseurs).

Management

- Direction d'une équipe de 5 à 10 collaborateurs pluridisciplinaires.
- Mise en place d'un cadre de travail favorisant la montée en compétences et l'engagement collectif.
- Élaboration de prévisionnels d'activité et reporting financiers.

Communication & influence médiatique

- Déploiement de campagnes institutionnelles et médiatiques (presse, digital, réseaux sociaux).
- Organisation d'événements stratégiques (inaugurations, visites de chantiers, premières pierres).

→ **Résultats** : Retour de la croissance et de la rentabilité de la structure ♦ 7 projets immobiliers livrés ♦ Obtention de 2 prix régionaux : ANIMA (30000 m² tertiaire) & NOUVELLE ARCHE (15000 m² résidentiel).

■ COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION BÉZIERS MÉDITERRANÉE & PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ÉTOILE – FRANCE

2008 – 2018

Collectivités publiques territoriales – 500 collaborateurs

Directeur de la communication & Directeur de cabinet

Recruté pour piloter la communication et accompagner la gouvernance politique dans un contexte de forte visibilité médiatique et de dossiers sensibles à forts enjeux territoriaux.

Relations institutionnelles & affaires publiques

- Coordination de l'action publique territoriale avec élus, administrations et acteurs économiques.
- Représentation de l'exécutif auprès des institutions, élus et partenaires associatifs.
- Conseil stratégique auprès des présidents et élus sur les dossiers sensibles.
- Développement de la concertation et du dialogue avec les parties prenantes.

Communication & influence médiatique

- Définition et pilotage des stratégies de communication institutionnelle (print, digital, événementiel).
- Conception éditoriale et production de contenus multimédias (discours, articles, vidéos).
- Gestion des relations presse et médias (journalistes, influenceurs, communication de crise).
- Organisation d'événements institutionnels et grand public (budgets, délais, prestataires).

Management

- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (cabinet, communication, presse, graphisme).
- Définition et pilotage des politiques budgétaires.
- Mise en place de process garantissant la cohérence des communications internes et externes.
- Pilotage de la transition numérique et de la communication digitale.

→ **Résultats** : Définition et approbation à l'unanimité d'un SCOT et d'un projet de territoire ♦ Lauréat de trois Prix Cap'Com nationaux (2009, 2010 & 2011) ♦ Pilotage institutionnel de projets stratégiques (refonte de réseaux de transports publics, création d'une ligne de tramway, renégociation du contrat de délégation des services publics de l'eau et de l'assainissement).

■ AGENCE DE COMMUNICATION ANATOME, MARSEILLE – FRANCE

2005 – 2007

Agence conseil en communication publique & institutionnelle – 20 collaborateurs

Chef de projets senior

Recruté pour développer le portefeuille clients et accompagner des collectivités et institutions dans leur stratégie d'image et d'influence, dans un contexte sensible de transition numérique des administrations.

Pilotage de projets

- Définition de stratégies de communication publique et institutionnelle.
- Conception et pilotage de campagnes 360° (print, digital, événementiel).
- Production et diffusion de contenus éditoriaux et multimédias et développement de l'e-réputation.

Management & Développement d'affaires

- Conseil en communication institutionnelle auprès de collectivités et acteurs publics
- Management d'équipes pluridisciplinaires (graphistes, vidéastes, community managers).

■ EY (ERNST & YOUNG), LYON – FRANCE

2003 – 2005

Audit et conseil – 270 000 collaborateurs (CA mondial : 23,7 Mds €)

Auditeur

Audit

- Analyse des états financiers, audit financier et due diligence (services & industrie).
- Examen des comptes, des processus et des pratiques afin d'assurer leur fiabilité et leur conformité.

Conseil stratégique

- Études et diagnostics de transformations organisationnelles, économiques et structurelles.
- Rédaction de notes de synthèse et recommandations stratégiques pour les comités de direction.

FORMATION

■ Grenoble École de Management (Ecole Supérieure de Commerce), Grenoble - FRANCE

Master II en Gestion des Entreprises, Marketing & Finance - Diplôme obtenu le 12 Décembre 2003

■ Université III d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence - FRANCE

DEUG d'économie Gestion - Diplôme obtenu le 9 Octobre 2000

■ Lycée Frédéric Joliot-Curie, Aubagne - FRANCE

Baccalauréat en Sciences Économiques & Sociales - Diplôme obtenu le 8 Juillet 1998

LANGUES

■ Français : Langue maternelle

■ Anglais : Niveau B2

■ Espagnol : Niveau B1

LOISIRS ET ACTIVITÉS

■ Engagements associatifs

- Membre de l'association Project Rescue Ocean (*sensibilisation à la protection de l'environnement marin*)
- Membre du Secours Catholique - Formation Premiers Secours Citoyen (PSC1)

■ Sports et passions

- Randonnée, trail, kitesurf, natation, vélo de route & VTT - Voyages & trekking

RÉFÉRENCES

■ Philippe CARRERE : Directeur régional ♦ Eiffage Occitanie ♦ Supérieur hiérarchique direct

■ Frédéric LACAS, Président ♦ Agglomération Béziers Méditerranée ♦ Supérieur hiérarchique direct

■ Mohamed AFENNICH, Directeur général ♦ Chambre Commerce & Industrie Hérault ♦ Client

■ Franck REIFF, Directeur Général Délégué de la SEM Saint Christol ♦ Partenaire institutionnel

RÉFÉRENCES

Derrière chaque mission se trouvent des rencontres, des défis et des réalisations concrètes. Ces témoignages reflètent l'expérience partagée avec celles et ceux aux côtés desquels j'ai travaillé. Ils expriment, avec justesse, la valeur apportée et les méthodes mises en œuvre.



Philippe Carrère

Directeur régional d'Eiffage construction Occitanie

" Tout au long de son activité, Monsieur Reynier s'est montré très investi et il a accompli ses tâches et ses missions avec engagement, nous donnant pleine satisfaction. Homme de réflexion et d'action, fiable, loyal et proactif, il a su faire preuve d'une grande capacité d'adaptation dans un environnement complexe et exigeant. Rigoureux et doté d'un esprit analytique, il s'est approprié les enjeux stratégiques liés à nos projets, et a su proposer des solutions pertinentes."



Frédéric Lacas

**Président de la
Communauté
d'agglomération
Béziers Méditerranée**

"Doté d'une grande capacité d'analyse et de synthèse, Monsieur Reynier a contribué activement à la modernisation de notre communication publique. Il a permis un renforcement sensible de notre image et de notre lisibilité auprès des citoyens, des institutions et des médias. Sur le plan managérial, il a fait preuve d'une autorité naturelle en animant ses équipes avec exigence et bienveillance."



Mohamed Afennich

**Directeur général de la
Chambre de
Commerce et de
l'Industrie de l'Hérault**

"J'ai eu le privilège de collaborer avec Matthieu Reynier dans deux univers très différents : en collectivité territoriale et dans la promotion immobilière. Dans les deux cas, j'ai pu apprécier la même rigueur, le même sens de l'engagement et une capacité rare à faire avancer les projets, même les plus complexes. Il s'est toujours distingué par sa vision stratégique, sa capacité d'écoute et son efficacité."



Elise Airaud

**Directrice résidences
services gérées
CAZAM &
COCOON'AGES**

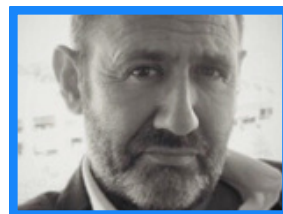
"J'ai travaillé sur plusieurs projets avec Matthieu au cours des dernières années. J'ai apprécié son implication, ses convictions sincères et fédératrices, ses idées pour développer des projets qui font sens, emprunts d'humanité. Matthieu est créatif et a le sens du résultat."



Franck Reiff

**Directeur Général
Délégué de la Société
d'Economie Mixte
Saint-Christol**

"J'ai vraiment apprécié son grand professionnalisme. Il fait preuve d'une écoute attentive et de beaucoup de pertinence dans ses propositions, sans arriver avec des idées préconçues. Face à une difficulté, il prend le temps d'analyser la situation et propose des solutions pragmatiques et adaptées. Son sens aigu de l'observation, sa créativité et sa disponibilité en font un partenaire de confiance."



Cédric Labbe

**Directeur adjoint de la
communication du
Conseil Régional
d'Occitanie**

"Matthieu Reynier est de ces figures qui inspirent confiance et constance. L'intelligence stratégique, la force créative et la rigueur sont des qualités rarement réunies en une seule personne. Alors, lorsqu'elles sont couplées avec une puissance de travail hors pair, un sens du réseau inné, une qualité d'écoute et une finesse de conseil, on ne peut qu'être satisfaits."

